



สรุปผลการดำเนินงานตามแผนรอบ 6 เดือน

(1 สิงหาคม 2561 – 31 มกราคม 2562)

ปีการศึกษา 2561

คำนำ

แผนการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน ประจำปีการศึกษา 2561 (1 สิงหาคม 2561 – 31 มกราคม 2562) มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น เป็นแผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - พ.ศ.2564) มาแจกแจงรายละเอียดสู่การปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือ และกลไกในการขับเคลื่อนและการบริหารจัดการในด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและบรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

ในการจัดทำแผนการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน ประจำปีการศึกษา 2561 (1 สิงหาคม 2561 – 31 มกราคม 2562) นี้ ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และการประเมินผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และค่านึงภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้าน คือด้านการผลิตบัณฑิต ที่เน้นทั้งปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และปัจจัยเสริม ด้านการวิจัยและพัฒนา ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกิจการเสริมหลักสูตร ที่จะช่วยส่งเสริมให้นิสิต เป็นคนดี คนเก่ง ที่มีคุณธรรม จริยธรรมที่พึงประสงค์ เป็นไปตามเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน ประจำปีการศึกษา 2561 นี้ จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ทุกหน่วยงานจะนำไปใช้ในการสื่อสาร และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้บรรลุสู่เป้าหมายของมหาวิทยาลัยในอนาคต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรัสศักดิ์ จิยะจันทร์

อธิการบดี

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน	1
ส่วนที่ 2 การประเมินสภาพแวดล้อม	3
ส่วนที่ 3 แผนการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2561	6
ส่วนที่ 4 สรุปตัวบ่งชี้การประเมินวัตถุประสงค์ตามแผน	12
ส่วนที่ 5 สรุปแผนปฏิบัติงาน รอบ 6 เดือน ประจำปีการศึกษา 2561	13
ส่วนที่ 6 สรุปผลร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของแต่ละคณะวิชา	15
สรุปผลร้อยละความสำเร็จโครงการของแต่ละคณะวิชา	16
สรุปผลร้อยละความสำเร็จงบประมาณของแต่ละคณะวิชา	17
ส่วนที่ 7 กราฟแท่งสรุปร้อยละแผนการดำเนินงานความสำเร็จของตัวชี้วัด โครงการ และงบประมาณ รอบ 6 เดือน ประจำปีการศึกษา 2561	18

แผนการดำเนินงานประจำปีการศึกษา 2561

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

1. ปรัชญาของมหาวิทยาลัย

มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้วยพลังความคิด (The power of Thought We Aim The Highest)

2. วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างมีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนสังคมและประเทศชาติด้วยอุดมการณ์แห่งความร่วมมือ เพื่อการพัฒนาที่มั่นคงและยั่งยืน

3. พันธกิจของมหาวิทยาลัย

3.1 ด้านการผลิตบัณฑิต

สนับสนุนและส่งเสริมผู้เรียนให้เป็นคนดี คนเก่ง และดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างปกติสุข เสริมสร้างให้เป็นผู้มีวิสัยทัศน์ใฝ่เรียนรู้ พัฒนาตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติอย่างยั่งยืนและต่อเนื่องตลอดชีวิต

3.2 ด้านวิจัย

สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการพัฒนางานวิจัย/หรืองานสร้างสรรค์ที่พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศชาติ โดยอ้าวงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่น

3.3 ด้านการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม

สร้างเสริมให้ชุมชนท้องถิ่นเกิดการพัฒนาศักยภาพของตนเอง เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี จนเกิดเป็นชุมชนที่เข้มแข็ง ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคมและประเทศชาติ ภายใต้อาณาความร่วมมือทางวิชาการ และการเรียนรู้ร่วมกัน

3.4 ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของนิสิต

ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการทํานุบำรุงและสืบสานศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย ทั้งในระดับชุมชนท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ

4. อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

อัตลักษณ์และเอกลักษณ์

อัตลักษณ์ (Identity) หมายถึง คุณสมบัตินี้เป็นตัวตนในผลผลิตของผู้เรียนตามปรัชญา ปณิธาน พันธกิจและวัตถุประสงค์ ของมหาวิทยาลัย/คณะวิชา

เอกลักษณ์ (Uniqueness) หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย/คณะวิชา

4.1 อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น (IDWTU : Identity of Western University)

Intellectual	:	เป็นปัญญาชน
Development	:	พัฒนาตนดี
Work Ability	:	ปฏิบัติงานมีทักษะ
Talent	:	มีสมรรถนะพิเศษ
Unity	:	ร่วมมือ สามัคคี

4.2 เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น (UWTU : Uniqueness of Western University)

United creative	:	ร่วมมือกันสร้างสรรค์
Wisdom	:	ชั้นนำทางปัญญา
Technology	:	พัฒนาด้วยเทคโนโลยี
Universality	:	ผลิตบัณฑิตสู่ระดับสากล/ มีความรู้กว้างขวาง

5. วัตถุประสงค์การพัฒนามหาวิทยาลัย

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ ในด้านทฤษฎีและการปฏิบัติสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพให้เกิดประโยชน์สูงสุด แก่สังคมและประเทศชาติ และเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นพลเมืองดีของสังคมและประเทศชาติ
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการศึกษา วิจัย และการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ
- 3) ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ในการพัฒนาการเรียนรู้ตนเอง อันจะนำไปสู่การสร้างสังคมการเรียนรู้ และการมีคุณภาพชีวิตของตนเอง ชุมชน และประเทศชาติ
- 4) ส่งเสริมและสนับสนุน ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของท้องถิ่น ชุมชนและประเทศชาติ
- 5) บริหารจัดการองค์กร ที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกด้านอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล

6. สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มีสถานที่ทำการของมหาวิทยาลัย 3 แห่ง ได้แก่

- 6.1 มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น จังหวัดกาญจนบุรี เป็นศูนย์กลางการศึกษาหลักของมหาวิทยาลัย ตั้งอยู่เลขที่ 600 หมู่ 11 ตำบลสระลงเรือ อำเภอห้วยกระเจา จังหวัดกาญจนบุรี 71170
 - 6.2 มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น จังหวัดปทุมธานี เป็นศูนย์กลางการจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้งวัชรพล ตั้งอยู่เลขที่ 4 หมู่ 11 ถนนหทัยราษฎร์ ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150
 - 6.3 มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นศูนย์กลางการจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้งบุรีรัมย์ ตั้งอยู่เลขที่ 123 ถนนเลียงเมือง ตำบลบ้านยาง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31000
- มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มีศูนย์ประสานงานการศึกษาสำหรับหลักสูตรที่จัดการศึกษาผ่านระบบเครือข่ายและหรือเข้าเรียนบนระบบโทรทัศน์ออนไลน์ (WTU-TV Online)

ส่วนที่ 2 การประเมินสภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

การประเมินสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย เป็นการประเมินเพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ซึ่งพิจารณาจากข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องโดยใช้เทคนิค SWOT Analysis โดยจะแบ่งการประเมินออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนแรกการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน เพื่อจะประเมินด้านจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการบริหารมหาวิทยาลัย และส่วนที่สอง การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อจะประเมินด้านโอกาส (Opportunity) และภาวะคุกคาม (Threat) ผลการประเมินสรุปได้ ดังนี้

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>● ด้านการจัดการศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการจัดการเรียนการสอนทั้งในระบบห้องเรียน และระบบการสอนผ่านระบบเครือข่าย (WTU - Cyber U) 2. มีการเปิดหลักสูตรที่หลากหลาย มีคุณภาพตามมาตรฐาน ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก 3. เน้นการจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพเป็นจุดเด่น มีองค์กรวิชาชีพกำกับดูแลคุณภาพมาตรฐาน 4. มีสื่อการศึกษาหลากหลาย นิสิตสามารถเลือกใช้สื่อได้อย่างเหมาะสมกับตนเอง 5. มีเครือข่ายที่ให้ความช่วยเหลือแก่นิสิต ในการประสานงานด้านการจัดการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ 6. มีความพร้อมในการให้บริการทางการศึกษาและวิจัยสู่อาเซียน 	<p>● ด้านการจัดการศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดการประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอนสู่สังคมอย่างแพร่หลาย 2. ขาดสื่อการศึกษาด้านตำรา และหนังสือมีจำนวนน้อย 3. ศูนย์บริการการศึกษาในภูมิภาคไม่สามารถให้บริการแบบเบ็ดเสร็จในทุกพันธกิจ 4. นิสิตไม่สามารถสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนดของบัณฑิตศึกษา
<p>● ด้านการพัฒนาการวิจัยและสร้างองค์ความรู้</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. มหาวิทยาลัยมีนโยบายและแผนสนับสนุนการวิจัย และการสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งงานพัฒนาองค์ความรู้อื่น ๆ 8. มีการจัดประชุมวิชาการระดับชาติของมหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายภายนอก 9. มีการสร้างเครือข่ายวิจัยกับภายนอกร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน 10. เป็นศูนย์กลางจัดอบรมจริยธรรมในมนุษย์ 11. มีเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยสำหรับการเรียนการสอนและวิจัย 	<p>● ด้านการพัฒนาการวิจัยและสร้างองค์ความรู้</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. บุคลากรมีการขอทุนสนับสนุนวิจัยภายนอกจำนวนน้อย 6. มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติฐาน TCI 1 และระดับนานาชาติ ฐาน TCI 2 มีจำนวนน้อย

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น (ต่อ)

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>● ด้านบริการวิชาการสู่สังคม</p> <p>12. มหาวิทยาลัยมีการจัดสรรงบประมาณการบริการวิชาการที่หลากหลาย ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ สุขภาพ วิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้กับชุมชนทั้งในเขตและเขตใกล้เคียงพื้นที่จัดตั้งของมหาวิทยาลัย</p>	<p>● ด้านบริการวิชาการสู่สังคม</p> <p>7. มหาวิทยาลัยมีการบริการวิชาการเชิงพาณิชย์จำนวนน้อย</p>
<p>● ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>13. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งสอดแทรกในเนื้อหาวิชาที่สอน</p>	<p>● ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>8. มีโครงการหรือกิจกรรมส่งเสริมศิลปะเพื่อให้ความรู้แก่นิสิตน้อย</p>
<p>● ด้านบริหารจัดการ</p> <p>14. มหาวิทยาลัยได้นำระบบการจัดการสารสนเทศใช้ในการบริหารจัดการงาน ทั้งด้านธุรการ การเงิน การบัญชี พัสดุ รวมถึงระบบ E-Office เพื่อการจัดการงานสำนักงาน</p> <p>15. มหาวิทยาลัยและคณะวิชา มีการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมแบบ VDO Conference</p>	<p>● ด้านบริหารจัดการ</p> <p>9. งานขาดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน เนื่องจากบุคลากรลาออกบ่อย</p>

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

โอกาส (Opportunity)	ภาวะคุกคาม (Threat)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นมีศักยภาพและความพร้อมด้านสถานที่ อุปกรณ์และบุคลากร ที่จะช่วยผลิตแรงงานระดับสูงในสาขาที่ขาดแคลน โดยเฉพาะในวิทยาศาสตร์สุขภาพ 2. มีความต้องการแรงงานระดับสูงเป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัย ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการแรงงานของประเทศ 3. มีการพัฒนาและประกันคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานสากลส่งเสริมให้ผู้สนใจเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยของไทยมากขึ้น 4. มหาวิทยาลัยสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการบริหารจัดการและการเรียนการสอน 5. มีการเพิ่มขึ้นของประชากรผู้สูงอายุทำให้ความต้องการแรงงานด้านสาธารณสุข เพื่อดูแลผู้สูงอายุ อาจมีมากขึ้น การเตรียมการผลิตและพัฒนาด้านสาธารณสุขจึงเป็นความจำเป็นอย่างมาก 6. มหาวิทยาลัยสามารถสนองความต้องการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี 7. มีความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ในด้านวิชาการและเทคโนโลยีต่าง ๆ ในการจัดสรรผลงานวิจัย 8. นโยบายประชาคมอาเซียน ปี 2558 เปิดโอกาสให้สามารถขยายการศึกษาสู่นานาชาติ 9. มหาวิทยาลัย มีนโยบายสนับสนุนการทำงานวิจัยทั้งด้านงบประมาณ และเทคโนโลยีต่าง ๆ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงทำให้มหาวิทยาลัยต้องปรับเปลี่ยน 2. คุณภาพและมาตรฐานการศึกษาที่ไม่เท่าเทียมกัน จะทำให้ความต้องการของผู้เรียนไปศึกษาในมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพการศึกษาที่สูงกว่า 3. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ทำให้ต้องใช้เงินลงทุนสูงและเทคโนโลยีต่างๆ เปลี่ยนแปลงค่อนข้างรวดเร็ว 4. จำนวนประชากรวัย 18-21 ลดลง ทำให้จำนวนผู้ต้องการเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษามีจำนวนลดน้อยลง 5. สถาบันอุดมศึกษามีจำนวนมาก มีการแข่งขัน 6. มีการแข่งขันในการให้การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ระหว่างมหาวิทยาลัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศสูง 7. มีคู่แข่งทางการศึกษาที่มากขึ้นและการทำงานวิจัยมากขึ้น

จากการวิเคราะห์ผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ทั้งจุดเด่น จุดด้อย โอกาส และภาวะคุกคาม ตลอดจนถึงขีดสมรรถนะภายในของมหาวิทยาลัยที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน ซึ่งข้อค้นพบดังกล่าวนำมาเป็นกรอบในการจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปีการศึกษา 2560 ที่เชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) โดยมีรายละเอียดที่จะนำเสนอต่อตารางต่อไป

ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2561

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2561 รายละเอียดมีดังนี้

ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	แผนพัฒนา/แผนงาน	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการเรียนการสอน ที่หลากหลายและมีคุณภาพ	พันธกิจที่ 1 การพัฒนาระบบการเรียน การสอนโดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตทุก ระดับสนองต่อการพัฒนาประเทศ	<p>1. แผนงานการพัฒนาการเรียนการสอนที่หลากหลายและมีคุณภาพ</p> <p>1.1 แผนพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย และตรงกับความต้องการของ การพัฒนาประเทศและตลาดแรงงาน</p> <p>1.2 แผนการเรียนรู้สู่ชุมชนเพื่อให้เกิดภูมิสังคม</p> <p>1.3 แผนพัฒนานิสิตด้านสำนักสาธารณะ</p> <p>1.4 แผนพัฒนานิสิตให้เป็นคนดี มีคุณค่าต่อสังคมและถึงพร้อมด้วย คุณลักษณะที่พึงประสงค์</p> <p>1.5 แผนพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางวิชาชีพ</p> <p>1.6 แผนงานการพัฒนาเทคโนโลยีทางการศึกษาและการเรียนรู้ที่เข้าถึง ผู้สอนและผู้เรียน</p>	<p>1. หลักสูตรมีการพัฒนา/ปรับปรุงตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติระดับอุดมศึกษา (มคอ. 2)</p> <p>2. มีผลการดำเนินการของทุกหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ ระดับอุดมศึกษา (มคอ. 7)</p> <p>3. ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของนิสิตต่อหลักสูตร</p> <p>4. ร้อยละของนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตรได้รับอนุมัติให้สำเร็จการศึกษา</p> <p>5. ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (มคอ.3 และ มคอ.4)</p> <p>6. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีการลงนาม MOU ร่วมกัน</p> <p>7. ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปี มีการจัดโครงการหรือกิจกรรมส่งเสริมให้นิสิตได้มีความ พร้อมในสายวิชาชีพ</p> <p>8. ร้อยละของจำนวนนิสิตของชั้นปีที่ได้รับมอบเสื้อกาวน์ และนิสิตของชั้นปีได้รับประดับเข็มและหมวก กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์ และนิสิตของชั้นปีได้รับวุฒิปัตถการเข้าร่วมแข่งขันในกลุ่มสาขาสังคมและ มนุษยศาสตร์</p> <p>9. จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ</p> <p>10. ค่าเฉลี่ยพัฒนาการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์สอดคล้องกับอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย</p> <p>11. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ ภายใน 1 ปี</p> <p>12. ร้อยละของผู้สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพของผู้ลงทะเบียน เข้าสอบภายใน 1 ปีการศึกษา</p> <p>13. ร้อยละของนิสิตและบุคลากรเข้าร่วมโครงการตามพันธกิจ 4 ด้าน</p> <p>14. ร้อยละจำนวนหลักสูตรที่มีกระบวนการเรียนการสอนโดยนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้</p> <p>15. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคเรียน มีนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา/ การผลิตสื่อที่หลากหลาย</p>

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2561 รายละเอียดมีดังนี้

ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	แผนพัฒนา/แผนงาน	ตัวชี้วัด
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ทางวิชาชีพ</p>	<p>พันธกิจที่ 1 การพัฒนาระบบการเรียน การสอนโดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตทุก ระดับสนองต่อการพัฒนาประเทศ</p>	<p>2. แผนงานการพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งทาง วิชาชีพ</p> <p>2.1 แผนการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมพร้อมสู่อาเซียน</p> <p>2.2 แผนการจัดหาปัจจัยเกื้อหนุนด้านครุภัณฑ์ อุปกรณ์การศึกษา คอมพิวเตอร์ให้เกิดความสะดวกและคล่องตัวในการใช้</p> <p>2.3 แผนงานการพัฒนาคุณภาพด้านการผลิตสื่อการศึกษา</p> <p>2.4 แผนการจัดซื้อตำรา/หนังสือตามหลักสูตรที่เปิดสอนพร้อมด้วย งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร</p> <p>2.5 แผนการจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอนให้ครบตามเกณฑ์และ ตามมาตรฐานสากลพร้อมทั้งตามสัดส่วนของนิสิตที่เหมาะสม</p> <p>2.6 แผนการจัดห้องสอบ ป.ตรี ป.โท และ ป.เอก ให้ได้มาตรฐานสากล</p>	<p>1. จำนวนโครงการพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่นิสิตที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมสู่อาเซียน</p> <p>2. มีผลประโยชน์ของความพึงพอใจของนิสิตเรียนโดยใช้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>3. ค่าเฉลี่ยการมีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และอุปกรณ์ในการให้บริการแก่นิสิตอย่างพอเพียง</p> <p>4. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการใช้บริการสำนักหอสมุดในการให้บริการทางเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>5. ค่าเฉลี่ยของนิสิต/บุคลากรมีความพึงพอใจด้านการจัดปัจจัยเกื้อหนุน ครุภัณฑ์ อุปกรณ์</p> <p>6. จำนวนแผนงานการพัฒนาตนเองของคณาจารย์ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านการผลิตสื่อการสอนโดยใช้ เทคโนโลยี</p> <p>7. ร้อยละจำนวนอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ</p> <p>8. จำนวนร้อยละของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านสื่อการสอนที่อาจารย์ผลิตเพื่อใช้ในการเรียนการสอนใน รายวิชาที่เปิดสอนของแต่ละหลักสูตร</p> <p>9. ร้อยละของจำนวนสื่อที่อาจารย์ผลิตเพื่อใช้ในการเรียนการสอนครบทุกรายวิชา</p> <p>10. ร้อยละการจัดสรรงบประมาณตามผลของการดำเนินงานในการจัดซื้อจัดหาหนังสือ/ตำราครบตาม หลักสูตร</p> <p>11. ร้อยละของหนังสือ/ตำราที่จัดซื้อจัดหาครบตามหลักสูตร</p> <p>12. ร้อยละการจัดสรรงบประมาณ การจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์การเรียนให้ได้ตามสัดส่วนของนิสิตใน หลักสูตร</p> <p>13. ร้อยละของการจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์การเรียนให้ได้ตามสัดส่วนของนิสิตในหลักสูตร</p> <p>14. ความพึงพอใจของนิสิต/คณาจารย์ในการจัดห้องสอบของนิสิต ป.ตรี,ป.โท และ ป.เอก ให้เหมาะสมตาม หลักสูตรและเพียงพอกับจำนวนนิสิต</p>

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2561 รายละเอียดมีดังนี้

ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	แผนพัฒนา/แผนงาน	ตัวชี้วัด
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมทาง เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารการ บริหารจัดการและบริการ การศึกษา</p>	<p>พันธกิจที่ 1 การพัฒนาระบบการเรียน การสอนโดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตทุก ระดับสนองต่อการพัฒนาประเทศ</p>	<p>3. แผนพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารการบริหารจัดการ และบริการการศึกษา</p> <p>3.1 แผนงานการพัฒนาศูนย์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการบริหารจัดการ</p> <p>3.2 แผนงานการจัดการความรู้ด้วยการใช้ช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>3.3 แผนงานการพัฒนาเทคโนโลยีทางการศึกษาและการเรียนรู้ที่เหมาะสม เข้าถึงผู้สอนและผู้เรียนที่หลากหลาย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีฐานข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 2. จำนวนระบบงานด้านนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่ได้รับการพัฒนา 3. มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านช่องทางที่เปิดเผยและเป็นที่ยังคณาจารย์และนิสิตรับรู้ 4. ร้อยละของระบบอาจารย์ที่ปรึกษาและแนะนำในการวางแผนการเรียนให้ผลิตโดยผ่านระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย 5. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่เข้าร่วมอบรม ด้านนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารการบริหารจัดการ และบริการการศึกษา 6. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนประจำคณะที่เข้าร่วมอบรม ด้านนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารการบริหารจัดการ และบริการการศึกษา 7. ร้อยละของการส่งเสริมบุคลากรในคณะ/หลักสูตรให้มีโอกาสไปสัมมนาและฝึกอบรมด้านสารสนเทศเพื่อการศึกษา

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2561 รายละเอียดมีดังนี้

ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	แผนพัฒนา/แผนงาน	ตัวชี้วัด
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาและสร้างสรรค์ ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ</p>	<p>พันธกิจที่ 2 การวิจัยการสร้างผลงาน วิชาการ/นวัตกรรม</p>	<p>4. แผนพัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ 4.1 แผนการขออนุมัติวิจัยภายในและภายนอก 4.2 แผนงานวิจัยเพื่อพัฒนาสังคมและสร้างองค์ความรู้ใหม่ 4.3 แผนงานการพัฒนาาระบบคลินิกวิจัยและส่งเสริมระบบที่เลี้ยงนักวิจัย 4.4 แผนงานการจัดทำรอบการวิจัยด้านการส่งเสริมพัฒนาผู้สูงอายุ 4.5 แผนงานให้ความรู้การเขียนบทความวิจัย/บทความวิชาการเพื่อ สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย 4.6 แผนการจัดทำวารสารทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย 4.7 แผนงานอบรมจริยธรรมวิจัยในมนุษย์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีเงินทุนการสนับสนุนงานวิจัยภายในและภายนอกการวิจัยตามสัดส่วนต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (ระดับคะแนนตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ) 2. ร้อยละของคณาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและบูรณาการกับการเรียนการสอนแต่ละคณะวิชา 3. มีระบบที่เลี้ยงนักวิจัยของแต่ละคณะวิชา 4. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือการวิจัยกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ต่อปีการศึกษา 5. ร้อยละผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการที่เผยแพร่ในระดับชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำระดับคณะวิชา 6. ร้อยละผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ระดับนานาชาติต่อจำนวนงานวิจัย (ต่อจำนวนอาจารย์ในคณะวิชา) 7. มีการจัดทำวารสารวิชาการวิจัยของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น 8. จำนวนผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือนโยบายต่อปีการศึกษา 9. ร้อยละอาจารย์ที่ได้เข้าร่วมอบรมจริยธรรมวิจัยในมนุษย์

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2561 รายละเอียดมีดังนี้

ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	แผนพัฒนา/แผนงาน	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาเครือข่ายการบริการ วิชาการและวิชาชีพเพื่อ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้ สังคม	พันธกิจที่ 3 การบริการวิชาการแก่สังคม	5. แผนพัฒนาเครือข่ายการบริการวิชาการและวิชาชีพเพื่อเสริมสร้าง ความเข้มแข็งให้สังคม 5.1 แผนการพัฒนาคุณภาพผลงานวิจัยและบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ 5.2 แผนงานการสร้างเครือข่ายการพัฒนาการบริการวิชาการและวิชาชีพ 5.3 แผนงานจัดตั้งคลินิกให้คำปรึกษาทางวิชาชีพ 5.4 แผนการบูรณาการด้านการบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน เชิงปฏิบัติการสู่ชุมชน 5.5 แผนงานการจัดอบรมวิชาชีพต่าง ๆ ทั้งระยะสั้นและการจัดอบรมให้ สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรต่าง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน	1. จำนวนแผน/โครงการ คณะวิชาพัฒนาคุณภาพผลงานวิจัยและบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ 2. จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมือกับเครือข่ายการบริการวิชาการภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย 3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการจัดประชุมวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ 4. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากผู้รับบริการวิชาการแก่ชุมชนขององค์กรต่าง ๆ 5. จำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทุกหลักสูตรต่อปีการศึกษา มีงานวิจัยที่บูรณาการบริการวิชาการกับ การเรียนการสอนและการนำวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและท้องถิ่น 6. ร้อยละของโครงการที่มีการประเมินประโยชน์หรือผลกระทบของการให้บริการวิชาการแก่ สังคม 7. จำนวนหัวข้อในหลักสูตรที่มีการจัดอบรมในระยะสั้นและการจัดอบรมให้สอดคล้องกับ ความต้องการขององค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาและส่งเสริม การทำ นุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	พันธกิจที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	6. แผนงานการพัฒนาและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 6.1 แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรม 6.2 แผนงานการสร้างเครือข่ายทางศิลปะและวัฒนธรรมไทย 6.3 แผนงานพัฒนาเครือข่ายการบริการวิชาชีพเสริมสร้างศักยภาพความรู้ ความคิดและการนำไปใช้ให้สังคม 6.4 แผนงานการนำงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นที่บูรณาการกับ การเรียนการสอน	1. จำนวนแผน/โครงการคณะวิชาที่มีแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการ เรียนการสอน 2. มีเว็บไซต์ที่สนับสนุนและส่งเสริมการบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศทุกคณะวิชาเพื่อการ บริหารจัดการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและการสร้างเสริมอัตลักษณ์ 3. มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงพุทธศาสนา สืบสานประเพณีเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกที่ดีให้แก่นิสิต 4. ร้อยละผลการบูรณาการงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและการ วิจัยต่อโครงการ/กิจกรรม/ในรายวิชาที่เปิดสอนของปีการศึกษานั้นแต่ละหลักสูตร 5. จำนวนงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นที่บูรณาการกับการเรียนการสอน 6. ร้อยละของโครงการที่ทำร่วมกับท้องถิ่น/ชุมชน

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2561 รายละเอียดมีดังนี้

ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	แผนพัฒนา/แผนงาน	ตัวชี้วัด
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาบุคลากรการบริหาร การจัด การสถาบันเพื่อการ กำกับ ติดตามผลลัพธ์ตามพันธ กิจและการประกันคุณภาพ การศึกษาให้ได้มาตรฐานสากล</p>	<p>พันธกิจที่ 5 การบริหารจัดการการ สนับสนุนทุกพันธกิจ</p>	<p>7. แผนงานการพัฒนาบุคลากรการบริหารจัดการสถาบันเพื่อการกำกับ ติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจและการประกันคุณภาพการศึกษาให้ได้ มาตรฐานสากล</p> <p>7.1 แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>7.2 แผนงานจัดทำระบบงบประมาณประจำปีของมหาวิทยาลัย</p> <p>7.3 แผนงานการวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงิน</p> <p>7.4 แผนงานการบริหารความเสี่ยง</p> <p>7.5 แผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT กับวิสัยทัศน์ของสถาบัน</p> <p>7.6 แผนงานการจัดป้ายบอกจุดสถานที่ ชื่อตำแหน่งหน้าที่ ส่วนงานต่าง ๆ ทั้ง ภาษาไทยและภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล</p> <p>7.7 แผนงานการจัดบุคลากรตามแผนฉุกเฉิน ERT (Emergency Response Team</p> <p>7.8 แผนงานสวัสดิการบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนด้านที่พักอาศัย ตามตำแหน่งหน้าที่</p> <p>7.9 แผนงานสวัสดิการด้านนันทนาการสำหรับบุคลากรและนิสิต (เช่น สถานที่ ออกกำลังกายในที่ร่ม และกลางแจ้ง)</p> <p>7.10 แผนงานสวัสดิการค่าตอบแทนพิเศษและรางวัลพิเศษ (เช่นค่าตำแหน่ง วิชาการ, ค่าตำแหน่งงานระดับผู้บริหาร, โบนัส, เบี้ยขยัน เป็นต้น)</p> <p>7.11 แผนงานพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน (เช่น การศึกษา ต่อ การทำตำแหน่งวิชาการ การอบรมพัฒนาวิชาชีพ การทำหนังสือ ตำรา และเอกสารประกอบการสอน การเป็นคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย ต่าง ๆ)</p> <p>7.12 แผนงานประชาสัมพันธ์ และแนะแนวการศึกษา</p>	<p>1. ผลการประเมินคุณภาพภายในสถานศึกษา (IQA)</p> <p>2. ผลการประเมินคุณภาพภายนอกสถานศึกษา (EQA)</p> <p>3. จำนวนโครงการการประกันคุณภาพที่จัดให้กับบุคลากร/นิสิต</p> <p>4. จำนวนหน่วยงานที่สร้างความร่วมมือการประกันคุณภาพกับสถาบันภายนอก</p> <p>5. จัดทำแผนกลยุทธ์จากผลวิเคราะห์ SWOT กับวิสัยทัศน์ของสถาบันและพัฒนาไปสู่แผนกล ยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา</p> <p>6. ร้อยละของการบริหารความเสี่ยงที่เป็นผลการวิเคราะห์และระบุปัจจัยความเสี่ยงภายใน และภายนอกประจำปีการศึกษา และสามารถลดความเสี่ยงได้</p> <p>7. ร้อยละของการจัดป้ายบอกจุดสถานที่ ชื่อ ตำแหน่งหน้าที่ ส่วนงานต่าง ๆ ทั้งภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล</p> <p>8. จำนวนบุคลากรที่เป็นบุคลากรดำเนินการตามแผนฉุกเฉิน ERT (Emergency Response Team) เมื่อมีเหตุการณ์ที่มหาวิทยาลัยต้องเผชิญปัญหา (เช่นนักข่าว/บุคคลอันตราย เป็นต้น)</p> <p>9. จัดทำแผนการพัฒนาทักษะบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเตรียมพร้อมสู่ Thailand 4.0</p> <p>10. ร้อยละของการดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากรของสายวิชาการและสายสนับสนุน (เช่น การศึกษาต่อ การทำตำแหน่งวิชาการ การอบรมพัฒนาวิชาชีพ การทำหนังสือ ตำรา และเอกสารประกอบการสอน การเป็นคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมายต่าง ๆ)</p> <p>11. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีการพัฒนาคุณวุฒิปริญญาเอกตามเกณฑ์ของคุณสมบัติอาจารย์ของ สกอ.</p> <p>12. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีการพัฒนาคุณวุฒิปริญญาเอกตามเกณฑ์ระดับคณะวิชา</p> <p>13. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสวัสดิการบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนด้านที่พักอาศัยตาม ตำแหน่งหน้าที่งาน</p> <p>14. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจค่าตอบแทนพิเศษและรางวัลพิเศษ (เช่นค่าตำแหน่งวิชาการ, ค่า ตำแหน่งงานระดับผู้บริหาร, โบนัส)</p> <p>15. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสวัสดิการด้านนันทนาการสำหรับบุคลากรและนิสิต (เช่น สถานที่ ออกกำลังกายในที่ร่ม และกลางแจ้ง)</p> <p>16. การเผยแพร่ภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ</p> <p>17. การแนะแนวการศึกษาในสถานศึกษาให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น</p>

ส่วนที่ 4 สรุปตัวบ่งชี้การประเมินวัตถุประสงค์ตามแผน

ยุทธศาสตร์	แผนพัฒนา/แผนงาน	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ 1	1 แผนพัฒนาใหญ่ 6 แผนงานย่อย	15 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ 2	1 แผนพัฒนาใหญ่ 6 แผนงานย่อย	14 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ 3	1 แผนพัฒนาใหญ่ 3 แผนงานย่อย	7 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ 4	1 แผนพัฒนาใหญ่ 7 แผนงานย่อย	9 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ 5	1 แผนพัฒนาใหญ่ 5 แผนงานย่อย	7 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ 6	1 แผนพัฒนาใหญ่ 4 แผนงานย่อย	6 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ 7	1 แผนพัฒนาใหญ่ 12 แผนงานย่อย	18 ตัวชี้วัด

ส่วนที่ 5 สรุปแผนปฏิบัติงาน รอบ 6 เดือน ประจำปีการศึกษา 2561 (1 สิงหาคม พ.ศ. 2561 - 31 มกราคม พ.ศ. 2562)

ลำดับ	คณะ	ยุทธศาสตร์ที่ 1				ยุทธศาสตร์ที่ 2				ยุทธศาสตร์ที่ 3				ยุทธศาสตร์ที่ 4				ยุทธศาสตร์ที่ 5				ยุทธศาสตร์ที่ 6				ยุทธศาสตร์ที่ 7				รวม	รวม	ร้อยละ ความสำเร็จ ผลตัวชี้วัดแต่ละ คณะ	รวม	รวม	ร้อยละ ความสำเร็จ โครงการของแต่ละ คณะ
		ผลตัวชี้วัด		จำนวนโครงการ (รอบ 6 เดือน)		ผลตัวชี้วัด		จำนวนโครงการ (รอบ 6 เดือน)		ผลตัวชี้วัด		จำนวนโครงการ (รอบ 6 เดือน)		ผลตัวชี้วัด		จำนวนโครงการ (รอบ 6 เดือน)		ผลตัวชี้วัด		จำนวนโครงการ (รอบ 6 เดือน)		ผลตัวชี้วัด		จำนวนโครงการ (รอบ 6 เดือน)											
		P	D	P	D	P	D	P	D	P	D	P	D	P	D	P	D	P	D	P	D	P	D	P	D	P	D	P	D						
1	คหบ (น)	15	15	26	20	13	13	19	12	6	6	9	6	6	6	11	11	6	6	10	10	6	6	6	6	14	14	17	17	66	60	90.91	98	82	83.67
2	คหบ (ว)	15	7	16	7	14	5	18	7	7	4	10	6	9	3	10	4	7	3	16	5	5	0	29	11	14	3	8	2	71	25	35.21	107	42	39.25
3	คหบ (บ)	14	10	16	14	11	10	11	11	7	6	6	6	8	8	6	6	5	5	10	10	6	6	6	6	4	4	4	4	55	49	89.09	59	57	96.61
4	คหพ	9	9	10	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	2	2	4	4	1	1	1	1	17	17	100	21	21	100
5	คสพ	14	11	18	18	14	10	15	15	6	5	8	8	7	6	22	15	7	2	22	5	6	3	8	3	9	9	29	13	63	46	73.02	122	77	63.11
6	คทน (น)	15	12	18	15	14	12	16	12	7	5	11	5	9	6	34	11	7	4	25	7	6	4	13	4	18	8	25	9	76	51	67.11	142	63	44.37
7	คตธ (น)	15	11	31	19	14	10	23	12	7	5	25	10	9	6	15	10	8	2	10	7	5	1	18	2	18	9	7	2	76	44	57.89	129	62	48.06
8	คตธ (บ)	15	11	26	17	14	10	15	10	7	5	10	7	9	5	22	11	8	3	9	3	5	1	5	2	18	9	21	9	76	44	57.89	108	59	54.63
9	คณศ	13	13	17	15	14	14	22	19	7	7	13	13	5	5	29	29	4	4	11	4	1	1	3	3	11	11	11	11	55	55	100	106	94	88.68
10	คบธ	14	6	2	2	14	4	3	3	6	4	-	-	8	1	2	2	6	1	-	-	6	2	2	2	10	-	-	-	64	18	28.13	9	9	100
11	ควศ	13	13	14	14	14	14	16	16	7	7	7	7	9	9	10	10	7	7	7	7	6	6	6	6	18	18	17	17	74	74	100	77	77	100
12	คคว	9	9	10	10	14	14	16	16	7	7	7	7	9	9	10	10	7	7	8	8	6	6	6	6	17	17	17	17	69	69	100	74	74	100
13	คภศ	3	3	3	2	2	2	2	2	7	7	7	7	3	3	3	3	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	21	21	100	21	20	95.24
14	บทว	6	6	6	6	11	11	11	11	7	7	7	7	1	1	1	1	4	4	4	4	3	3	3	3	8	8	8	8	40	40	100	40	40	100
15	สคน	2	2	10	6	2	2	10	6	2	2	10	6	2	2	10	6	2	2	10	6	2	2	10	6	2	2	10	6	14	14	100	70	42	60
16	สวจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	9	9	9	7	7	7	7	-	-	-	-	-	-	-	-	16	16	100	16	16	100
17	สปก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	5	14	11	7	5	71.43	14	11	78.57
รวมทั้งหมด		172	138	223	175	166	132	198	153	91	78	131	96	104	80	195	139	88	60	153	87	67	45	121	66	172	121	130	130	860	648	75.35	1213	846	69.74

*หมายเหตุ

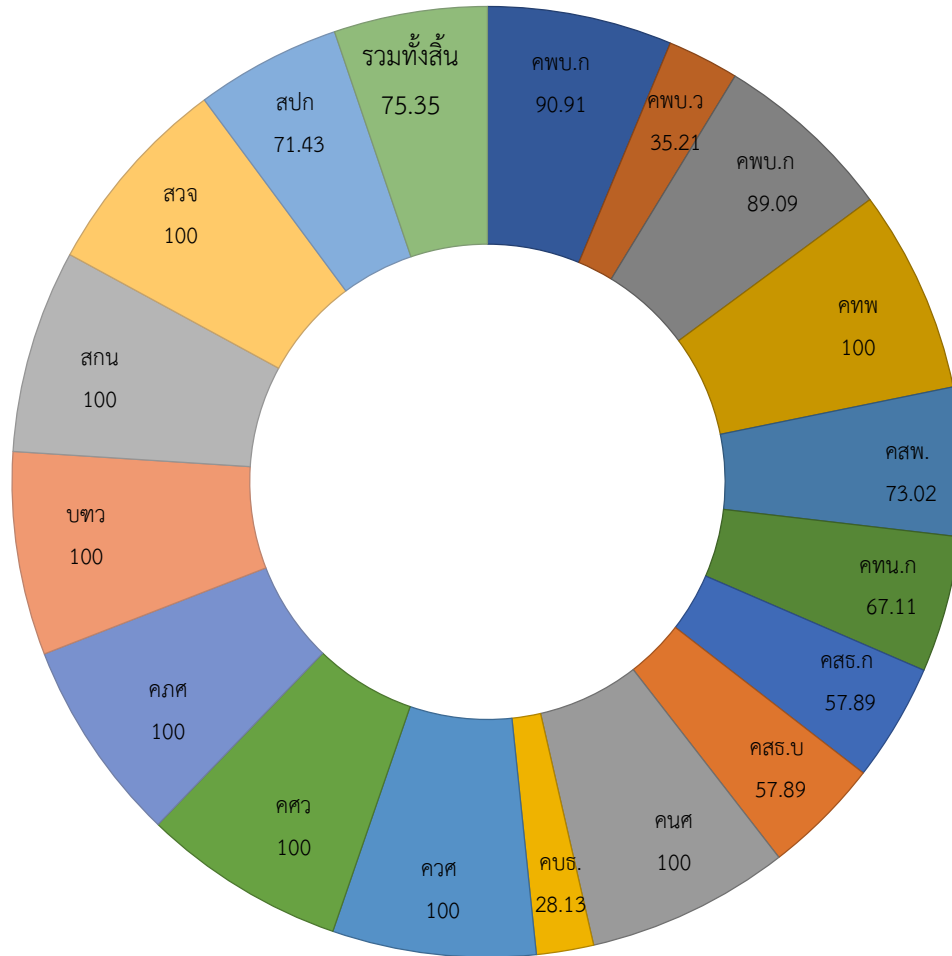
P = Plan แผน

D = Do กำลังดำเนินการ

o = out come ผลการดำเนินการ

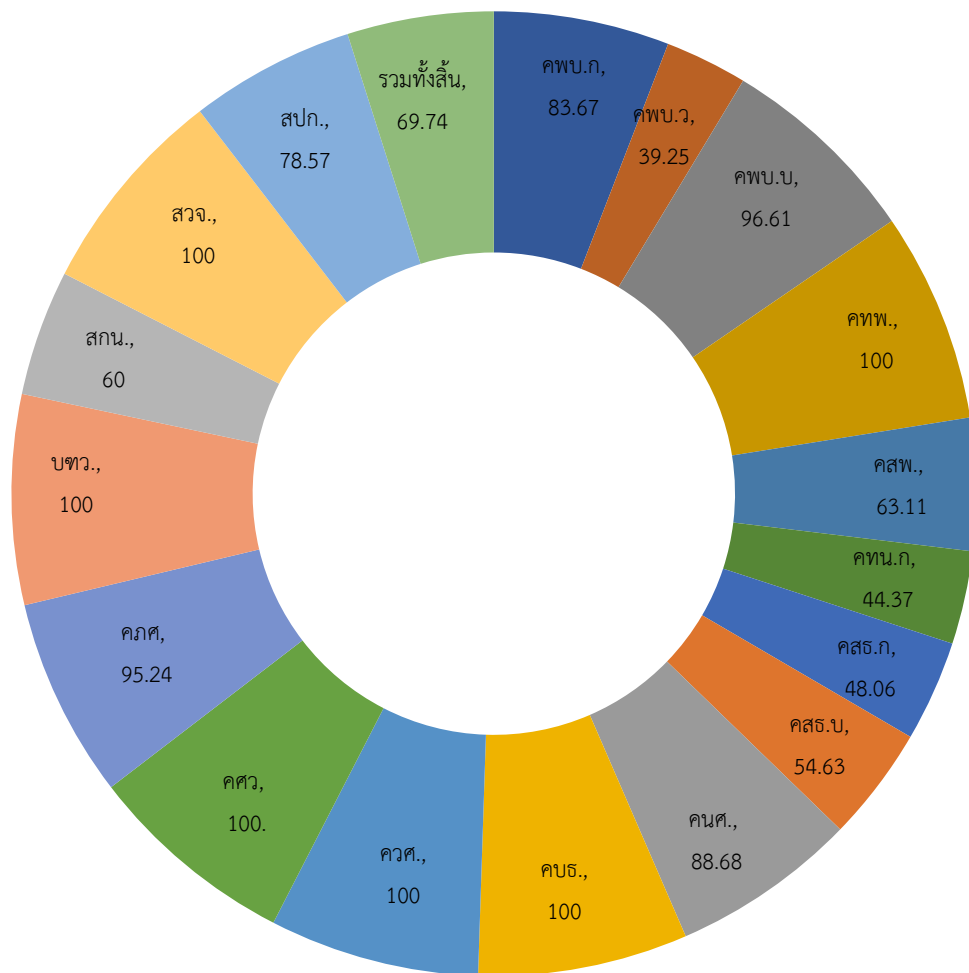
Nb = No budget ไม่ใช้งบประมาณ

ส่วนที่ 6 สรุปผลร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของแต่ละคณะวิชา
 รอบ 6 เดือน ประจำปีการศึกษา 2561 (1 สิงหาคม พ.ศ. 2561 - 31 มกราคม พ.ศ. 2562)



คณะ	ผลตัวชี้วัดตามแผน	ผลตัวชี้วัดที่ดำเนินการแล้ว	ร้อยละ
คพบ (ก)	66	60	90.91
คพบ (ว)	71	25	35.21
คพบ (บ)	55	49	89.09
คทพ	17	17	100
คสพ	63	46	73.02
คทน (ก)	76	51	67.11
คสธ (ก)	76	44	57.89
คสธ (บ)	76	44	57.89
คนศ	55	55	100
คบธ	64	18	28.13
ควศ	74	74	100
คศว	69	69	100
คภศ	21	21	100
บทว	40	40	100
สกน	14	14	100
สวจ	16	16	100
สปก	7	5	71.43
รวม	860	648	75.35

ส่วนที่ 6 สรุปผลร้อยละความสำเร็จโครงการของแต่ละคณะวิชา
 รอบ 6 เดือน ประจำปีการศึกษา 2561 (1 สิงหาคม พ.ศ. 2561 - 31 มกราคม พ.ศ. 2562)



คณะ	จำนวนโครงการตามแผน	จำนวนโครงการที่ดำเนินการแล้ว	ร้อยละ
คพบ (ก)	98	82	83.67
คพบ (ว)	107	42	39.25
คพบ (บ)	59	57	96.61
คทพ	21	21	100
คสพ	122	77	63.11
คทน (ก)	142	63	44.37
คสธ (ก)	129	62	48.06
คสธ (บ)	108	59	54.63
คนศ	106	94	88.68
คบธ	9	9	100.00
ควศ	77	77	100
คศว	74	74	100
คภศ	21	20	95.24
บชว	40	40	100
สกน	70	42	60
สวจ	16	16	100
สปก	14	11	78.57
รวมทั้งหมด	1,213	846	69.74

ส่วนที่ 7 สรุปร้อยละแผนการดำเนินงานความสำเร็จของตัวชี้วัด โครงการ และงบประมาณ
รอบ 6 เดือน ประจำปีการศึกษา 2561 (1 สิงหาคม พ.ศ. 2561 - 31 มกราคม พ.ศ. 2562)

