



แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น
(พ.ศ. ๒๕๕๙)

คำนำ

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชน เปิดดำเนินการจัดการเรียนการสอนมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๑ ถึงปัจจุบัน โดยมีการเรียนการสอนตั้งแต่ระดับชั้นปริญญาตรี ปริญญาโท จนถึงระดับปริญญาเอก โดยมีการผลิตกำลังคนระดับสูงสนองความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การบริหารจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้วยพลังความคิด (The Power of Thought We Aim The Highest) ตามหลักปรัชญาของมหาวิทยาลัย ขณะเดียวกันได้ดำเนินการตามพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตด้านการวิจัย ด้านการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยเน้นการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล

การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ นี้ มหาวิทยาลัยจะได้ใช้เป็นกรอบการดำเนินงาน ติดตามผลการปฏิบัติงาน และเพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนงาน โครงการและกิจกรรมของคณะวิชาและหน่วยงานต่างๆ ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

มหาวิทยาลัยขอขอบคุณผู้บริหารทุกหน่วยงานที่ช่วยให้การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยที่จะนำไปสู่เป้าหมายแห่งการสำเร็จร่วมกันในทุกประการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.จิรศักดิ์ จิยะจันทร์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

สารบัญ

	หน้า
ปรัชญาของมหาวิทยาลัย	๑
วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย	๑
พันธกิจของมหาวิทยาลัย	๑
อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	๒
วัตถุประสงค์การพัฒนามหาวิทยาลัย	๒
โครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น	๓
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจากแผนพัฒนา ๕ ปี	๓
ตารางที่ ๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น	๔
ตารางที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น	๖
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาระบบการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ	๑๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาสื่อการสอนเพื่อสร้างประสิทธิภาพการเรียนการสอน	๑๓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาคุณภาพการให้บริการการศึกษา	๑๕
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาและส่งเสริมการวิจัย	๑๗
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การบริการวิชาการ/วิชาชีพแก่สังคมเพื่อประโยชน์แก่ประชาชน	๑๙
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๒๑
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗ : การพัฒนาบุคลากร	๒๒
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๘ : การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	๒๓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๙ : การพัฒนาการบริหารจัดการการเงิน พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการด้านการเงินให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	๒๔
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ : การพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากลทุกหลักสูตร	๒๕

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๙

๑. ปรัชญาของมหาวิทยาลัย

มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้วยพลังความคิด (The Power of Thought We Aim The Highest)

๒. วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างมีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคมและประเทศชาติ ด้วยอุดมการณ์แห่งความร่วมมือยิ่งกว่าการแข่งขัน

๓. พันธกิจของมหาวิทยาลัย

๓.๑ ด้านการผลิตบัณฑิต

สนับสนุนและส่งเสริมผู้เรียนให้เป็นคนดี คนเก่ง และดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างปกติสุข สร้างเสริมให้เป็นผู้มีวิสัยทัศน์ ใฝ่เรียนรู้ พัฒนาตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติ อย่างยั่งยืน และต่อเนื่องตลอดชีวิต

๓.๒ ด้านการวิจัย

สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการพัฒนางานวิจัย/หรืองานสร้างสรรค์ที่พัฒนาเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศชาติ โดยดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่น

๓.๓ ด้านบริการวิชาการแก่สังคม

สร้างเสริมให้ชุมชนท้องถิ่นเกิดการพัฒนาศักยภาพของตนเอง เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี จนเกิดเป็นชุมชนที่เข้มแข็ง ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคมและประเทศชาติ ภายใต้วามร่วมมือทางวิชาการและการเรียนรู้ร่วมกัน

๓.๔ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของนิสิต

ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการทำนุบำรุงและสืบสานศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย ทั้งในระดับชุมชนท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ

๔. อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

อัตลักษณ์และเอกลักษณ์

อัตลักษณ์ (Identity) หมายถึง คุณสมบัติที่เป็นตัวตนในผลผลิตของผู้เรียนตามปรัชญา ปณิธานพันธกิจและวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย/คณะวิชา

เอกลักษณ์ (Uniqueness) หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย/คณะวิชา

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น (IDWTU : Identity of Western University)

Intellectual	:	เป็นปัญญาชน	Development	:	พัฒนาคนดี
Work Ability	:	ปฏิบัติงานมีทักษะ	Talent	:	มีสมรรถนะพิเศษ
Unity	:	ร่วมมือ สามัคคี			

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น (UWTU : Uniqueness of Western University)

United creative	:	ร่วมมือกันสร้างสรรค์	Wisdom	:	ชั้นนำทางปัญญา
Technology	:	พัฒนาด้วยเทคโนโลยี	Universality	:	ผลิตบัณฑิตสู่ระดับสากล/ มีความรู้กว้างขวาง

วัตถุประสงค์การพัฒนามหาวิทยาลัย

๑) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในด้านทฤษฎีและการปฏิบัติสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพให้เกิดประโยชน์สูงสุด แก่สังคมและประเทศชาติ และเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นพลเมืองดีของสังคมและประเทศชาติ

๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศึกษา วิจัย และการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ

๓) ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมในการพัฒนาการเรียนรู้ตนเอง อันจะนำไปสู่การสร้างสังคมการเรียนรู้ และการมีคุณภาพชีวิตของตนเอง ชุมชนและประเทศชาติ

๔) ส่งเสริมและสนับสนุนในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของท้องถิ่น ชุมชนและประเทศชาติ

๕) บริหารจัดการองค์กร ที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกด้านอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล

โครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มีสถานที่ทำการของมหาวิทยาลัย ๓ แห่ง ได้แก่

๑.๑ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น จังหวัดกาญจนบุรี เป็นศูนย์การศึกษาหลักของมหาวิทยาลัย ตั้งอยู่เลขที่ ๖๐๐ หมู่ ๑๑ ตำบลสระลงเรือ อำเภอห้วยกระเจา จังหวัดกาญจนบุรี รหัสไปรษณีย์ ๗๑๑๗๐

๑.๒ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น วัชรพล จังหวัดปทุมธานี เป็นศูนย์การจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้ง ตั้งอยู่เลขที่ ๔ หมู่ ๑๑ ถนนหทัยราษฎร์ ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี รหัสไปรษณีย์ ๑๒๑๕๐

๑.๓ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น บุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นศูนย์การจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้ง ตั้งอยู่เลขที่ ๑๒๓ ถนนเลี่ยงเมือง ตำบลบ้านยาง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐ นอกจากนี้มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นยังมีศูนย์ประสานงานการศึกษาสำหรับหลักสูตรที่จัดการศึกษาผ่านระบบเครือข่ายและหรือเข้าเรียนบนระบบโทรทัศน์ออนไลน์ (WTU-TV Online)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจากแผนพัฒนา ๕ ปี

การประเมินสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย เป็นการประเมินเพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัย ซึ่งพิจารณาจากข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องโดยใช้ เทคนิค SWOT Analysis โดยจะแบ่งการประเมินออกเป็น ๒ ส่วน คือ ส่วนแรกการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน เพื่อจะประเมินด้านจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการบริหารมหาวิทยาลัย และส่วนที่สอง การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อจะประเมินด้านโอกาส (Opportunity) และภาวะคุกคาม (Threat) ผลการประเมินสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ ๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>● ด้านการจัดการศึกษา</p> <p>๑. มีการจัดการเรียนการสอนทั้งในระบบห้องเรียน และระบบการสอนผ่านระบบเครือข่าย (WTU Cyber U)</p> <p>๒. มีหลักสูตรให้เลือกเรียนที่หลากหลายและเป็นหลักสูตรที่ผ่านสภามหาวิทยาลัย มีคุณภาพตามกำหนด ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก</p> <p>๓. มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นเน้นการจัดการเรียน การสอนด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพเป็นจุดเด่นของมหาวิทยาลัย</p> <p>๔. มีอาจารย์ที่มีความรู้เฉพาะด้านที่หลากหลาย ทำให้สามารถสอนหลายคณะและจัดระบบการเรียนการสอนแบบบูรณาการได้</p> <p>๕. มีระบบการเรียนการสอนทางไกลที่มีความทันสมัย</p> <p>๖. มีสื่อการศึกษาหลากหลายนิสิตสามารถเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>๗. มีระบบการสอบและการออกข้อสอบที่ได้มาตรฐาน มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>๘. มีเครือข่ายการเรียนรู้และการให้บริการในภูมิภาคต่างๆ ครอบคลุมพื้นที่เกือบทุกภาคของประเทศ</p>	<p>● ด้านการจัดการศึกษา</p> <p>๑. นิสิตอาจมีปัญหาเรื่องเวลาในการศึกษา การควบคุมตนเอง การขาดเพื่อนและการไม่สามารถสอบถามได้สะดวก</p> <p>๒. ขาดการประชาสัมพันธ์หลักสูตรอย่างแพร่หลายและการพัฒนาหลักสูตรใหม่ต้องใช้เวลานาน</p> <p>๓. มหาวิทยาลัยยังไม่สามารถผลิตสื่อได้ทุกวิชาเนื่องจากขาดบุคลากร</p> <p>๔. การศึกษาทางไกล นิสิตที่ไม่สนใจศึกษาตามคำแนะนำ จะไม่สามารถสอบผ่านตามเวลาที่กำหนดไว้</p> <p>๕. ศูนย์บริการการศึกษาในภูมิภาคยังไม่สามารถให้บริการแบบเบ็ดเสร็จในทุกเรื่อง และกิจกรรมนิสิตยังมีน้อย</p> <p>๖. อาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์สูงที่โอนมาจากหน่วยงานอื่นส่วนใหญ่มีอายุมาก การพัฒนาอาจารย์ใหม่ๆ ต้องใช้เวลา</p>
<p>● ด้านการพัฒนาการวิจัยและสร้างองค์ความรู้</p> <p>๙. มหาวิทยาลัยมีนโยบายและแผนสนับสนุนการวิจัยและการสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งงานพัฒนาองค์ความรู้อื่น</p> <p>๑๐. การวิจัยเน้นทั้งทางด้านพื้นที่ในเขตที่ตั้งมหาวิทยาลัยและกำหนดเรื่องงานวิจัยที่จะนำไปแก้ปัญหาของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p>	<p>● ด้านการพัฒนาการวิจัยและสร้างองค์ความรู้</p> <p>๗. งานวิจัยและงานสร้างสรรค์กำลังอยู่ในระยะดำเนินการหลายเรื่อง จึงไม่สามารถเผยแพร่ได้ในปัจจุบัน</p>
<p>● ด้านบริการวิชาการ/วิชาชีพแก่สังคม</p> <p>๑๑. มหาวิทยาลัยมีบุคลากร หน่วยงาน อาคาร สถานที่พร้อมให้บริการวิชาการ และได้ให้บริการวิชาการด้านสาธารณสุขแก่ประชาชนในหลายโครงการ</p>	<p>● ด้านบริการวิชาการ/วิชาชีพแก่สังคม</p> <p>๘. บุคลากรมีภาระงาน จึงทำให้การให้บริการวิชาการ/วิชาชีพแก่สังคมยังไม่เต็มที่</p>

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> ● ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๑๒. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งสอดแทรกในเนื้อหาวิชาที่สอน 	<ul style="list-style-type: none"> ● ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๙. นิสิตนอกศูนย์บริการหลักเข้าร่วมกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมน้อย
<ul style="list-style-type: none"> ● ด้านบริหารจัดการ ๑๓. มหาวิทยาลัยมีแผนล่วงหน้าระยะ ๕ ปี และมีการถ่ายทอดสู่แผนการดำเนินงานประจำปี ๑๔. มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างการบริหารงานที่ชัดเจนมีการจัดแบ่งหน้าที่ให้กับหน่วยงานต่างๆ ตามโครงสร้าง ๑๕. การบริหารจัดการที่เป็นแบบรวมบริการทำให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างคุ้มค่าและประหยัด ๑๖. มหาวิทยาลัยมีระบบการเงินและงบประมาณตามมาตรฐานสากลและมีการพัฒนาและจัดสรรงบประมาณให้มีความยืดหยุ่น ๑๗. มหาวิทยาลัยมีระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่สมบูรณ์แบบ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ด้านบริหารจัดการ ๑๐. ยังขาดการประเมินแผนและการปรับปรุงแผนปฏิบัติงานประจำปีอย่างต่อเนื่อง ๑๑. มหาวิทยาลัยมีการกักตุนมากขึ้น ทำให้องค์กรปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น อาจทำให้งานล่าช้า ๑๒. ปัจจัยแวดล้อมภายนอกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้การปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้น ๑๓. การแข่งขันของสถาบันระดับอุดมศึกษามีสูงทำให้จำนวนนิสิตอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ๑๔. ยังขาดบุคลากรระดับอาจารย์เฉพาะด้านจึงจำเป็นต้องใช้วิทยากรจากหน่วยงานภายนอก ๑๕. อาจารย์มีภาระงานสอนมาก การผลิตงานวิชาการจึงต้องใช้ระยะเวลาพอสมควร ๑๖. บุคลากรยังขาดความเข้าใจในระบบการบริหารงานเชิงยุทธศาสตร์ค่อนข้างน้อย ๑๗. บุคลากรมหาวิทยาลัยยังอยู่ในช่วงการปรับค่านิยมร่วมในการพัฒนางานร่วมกันอย่างเป็นระบบ
<ul style="list-style-type: none"> ● ด้านบริการวิชาการ/วิชาชีพแก่สังคม ๒๐. มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิเฉพาะด้านที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาการและวิชาชีพที่หลากหลาย ๒๑. มหาวิทยาลัยมีระบบการพัฒนาและสร้างทักษะแก่บุคลากร ส่งเสริมการสร้างผลงานทางวิชาการ ๒๒. มหาวิทยาลัยมีทิศทางการบริหารที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม ๒๓. บุคลากรมีความกระตือรือร้นในการทำงาน 	

ตารางที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

โอกาส (Opportunity)	ภาวะคุกคาม (Threat)
<p>● ด้านเศรษฐกิจ</p> <p>๑. มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มีศักยภาพและความพร้อมด้านสถานที่ อุปกรณ์และบุคลากรที่จะช่วยผลิตแรงงานระดับสูงในสาขาที่ขาดแคลน โดยเฉพาะในสาขาวิทยาการจัดการ วิศวกรรมศาสตร์ และด้านสาธารณสุข</p> <p>๒. ความต้องการแรงงานระดับสูงเป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัย ปรับปรุง และพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการแรงงานของประเทศ</p>	<p>● ด้านเศรษฐกิจ</p> <p>๑. สภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงเร็วทำให้มหาวิทยาลัยต้องปรับเปลี่ยน</p> <p>๒. การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรทำให้ต้องใช้บุคลากรและค่าใช้จ่ายเพิ่มสูงขึ้น</p>
<p>● ด้านกระแสโลกาภิวัตน์</p> <p>๓. การพัฒนาและประกันคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานสากล จะส่งเสริมให้มีผู้สนใจเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยของไทยมากขึ้น</p> <p>๔. มหาวิทยาลัยสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในด้านการบริหารจัดการและการเรียนการสอน</p>	<p>● ด้านกระแสโลกาภิวัตน์</p> <p>๓. คุณภาพและมาตรฐานการศึกษาที่ไม่เท่าเทียมกัน จะทำให้ความต้องการของผู้เรียนไปศึกษาในมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพการศึกษาสูงกว่า</p> <p>๔. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ทำให้ต้องใช้เงินลงทุนสูงและเทคโนโลยีต่างๆ เปลี่ยนแปลงค่อนข้างรวดเร็ว</p>
<p>● ด้านสังคม</p> <p>๕. การเพิ่มขึ้นของประชากรผู้สูงอายุ ทำให้ความต้องการแรงงานด้านสาธารณสุขเพื่อดูแลผู้สูงอายุมากขึ้น การเตรียมการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านสาธารณสุขจึงเป็นความจำเป็นอย่างมาก</p> <p>๖. มหาวิทยาลัยสามารถที่จะทำหลักสูตรสนองความต้องการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี</p>	<p>● ด้านสังคม</p> <p>๕. จำนวนประชากรวัย ๑๘ - ๒๑ ปี ลดลง ทำให้จำนวนผู้ต้องการเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษามีจำนวนลดน้อยลง</p> <p>๖. สถาบันอุดมศึกษามีจำนวนมาก การแข่งขันกันเพื่อจัดการศึกษาสนองความต้องการมีมากเช่นเดียวกัน</p>
<p>● ด้านการเมืองและนโยบายรัฐ</p> <p>๗. มหาวิทยาลัยสามารถผลิตกำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นในสาขาวิชาต่างๆ รวมทั้งการให้การฝึกอบรมแก่บุคลากรในองค์กรให้มีความสามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>● ด้านการเมืองและนโยบายรัฐ</p> <p>๗. ระบบบริหารจัดการขององค์กรมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา</p>

จากการวิเคราะห์ผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มีทั้งที่เป็นผลกระทบเชิงโอกาส และภาวะคุกคามตลอดจนขีดสมรรถนะภายในของมหาวิทยาลัยที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อนซึ่งข้อค้นพบดังกล่าวนำมาเป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ระยะ ๕ ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๐) ได้แก่ การกำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์และพันธกิจ การกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รวมไปถึงการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานตลอดจนแผนปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๕๙ โดยมีรายละเอียดที่จะนำเสนอตั้งตารางต่อไป

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ รายละเอียดมีดังนี้

ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	แผนพัฒนา/ แผนงาน
<p>๑. การพัฒนาระบบการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ</p> <p>๒. การพัฒนาสื่อการสอนเพื่อสร้างประสิทธิภาพการเรียนการสอน</p> <p>๓. การพัฒนาคุณภาพการให้บริการการศึกษา</p>	<p>พันธกิจที่ ๑ การพัฒนาระบบการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตทุกระดับสนองต่อการพัฒนาประเทศ</p>	<p>๑. แผนพัฒนาคุณภาพวิชาการ</p> <p>๑.๑) แผนงานปรับปรุงหลักสูตรเดิมระดับปริญญาตรี</p> <p>๑.๒) แผนพัฒนาหลักสูตรใหม่</p> <p>๑.๓) แผนงานจัดหาและพัฒนาอาจารย์ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติระดับอุดมศึกษา</p> <p>๑.๔) แผนงานพัฒนาห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์</p> <p>๑.๕) แผนงานพัฒนาระบบและกลไกการจัดการศึกษาตามมาตรฐานคุณภาพ</p> <p>๑.๖) แผนงานการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติระดับอุดมศึกษา</p> <p>๑.๗) แผนงานทบทวนผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนิสิต</p> <p>๑.๘) แผนงานประกันคุณภาพการศึกษาภายในและภายนอก</p> <p>๑.๙) แผนงานการพัฒนาคณาจารย์ด้านการผลิต สื่อการศึกษา</p> <p>๑.๑๐) แผนงานการผลิตสื่อทางการศึกษา</p> <p>๑.๑๑) แผนงานการประเมินผลการใช้และการปรับปรุงสื่อการเรียนการสอน</p> <p>๑.๑๒) แผนงานการจัดทำ วัสดุอุปกรณ์และระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เหมาะสมกับการเรียนรู้</p>
	<p>พันธกิจที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการวิจัย</p>	<p>๒. แผนพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาสังคมและสร้างองค์ความรู้ใหม่</p> <p>๒.๑) แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัย เพื่อพัฒนาสังคมและองค์ความรู้ใหม่</p> <p>๒.๒) แผนงานสนับสนุนการเผยแพร่ผลการวิจัยและการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์</p> <p>๒.๓) แผนงานการจัดทำวารสารทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลการวิจัยและสนับสนุนการเขียนบทความ</p> <p>๒.๔) แผนงานพัฒนาอาจารย์และนักวิจัย ด้านจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์</p>

ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	แผนพัฒนา/ แผนงาน
	พันธกิจที่ ๓ การบริการวิชาการแก่สังคม	๓. แผนพัฒนาการบริการวิชาการแก่สังคม ๓.๑) แผนพัฒนาคุณภาพการให้บริการ ๓.๒) แผนงานการสร้างเครือข่ายการพัฒนาการบริการวิชาการและวิชาชีพ ๓.๓) แผนงานจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ๓.๔) แผนการบูรณาการด้านการบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน
	พันธกิจที่ ๔ การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๔. แผนการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๔.๑) แผนงานอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ๔.๒) แผนงานส่งเสริมกิจกรรมชมรมนิสิตเพื่อพัฒนาจิตอาสาและสร้างเสริมคุณธรรมจริยธรรม ๔.๓) แผนงานส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภายในและภายนอกชุมชน
	พันธกิจที่ ๕ การบริหารจัดการ : การสนับสนุนทุกพันธกิจ	๕) แผนพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ๕.๑) แผนงานพัฒนาบุคลากรด้านการเพิ่มวุฒิการศึกษาและการกำหนดขอตำแหน่งทางวิชาการ ๕.๒) แผนงานพัฒนาบุคลากรให้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ๕.๓) แผนงานการพัฒนาศูนย์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการบริหารจัดการ ๕.๔) แผนงานการจัดการความรู้ด้วยการใช้ช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ๕.๕) แผนงานจัดทำระบบงบประมาณประจำปีของมหาวิทยาลัย ๕.๖) แผนงานวิเคราะห์รายรับและรายจ่ายตามโปรแกรมการศึกษา ๕.๗) แผนงานพัฒนาระบบควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง ๕.๘) แผนงานพัฒนาระบบและฐานข้อมูลประกันคุณภาพการศึกษา

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๙

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาระบบการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ

พันธกิจที่ ๑ การผลิตบัณฑิต การจัดการเรียนการสอน การให้บริการแก่นิสิต สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และการพัฒนานิสิต

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายดำเนินงาน	แผน/แผนงาน/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
๑. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานและมีความทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการพัฒนาประเทศ	๑.๑ มีกลไกการเปิดปรับปรุงและการปิดหลักสูตรตามแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการอุดมศึกษา	๑.๑.๑ ร้อยละของหลักสูตรที่บุคคลองค์กรหรือชุมชนภายนอกมีส่วนร่วมพัฒนา ๑.๑.๒ จำนวนหลักสูตรทุกหลักสูตรผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย ๑.๑.๓ จำนวนหลักสูตรที่เสนอผ่านคณะกรรมการการอุดมศึกษา	ร้อยละ ๑๐๐	๑.แผนพัฒนาคุณภาพวิชาการ ๑.๑) แผนงานปรับปรุงหลักสูตรเดิมระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก	คณะกรรมการวิชาการและอาจารย์ประจำหลักสูตร
๒. จัดหลักสูตรในสาขาวิชาต่างๆ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพและมาตรฐานวิชาการ	๒.๑ ทุกหลักสูตรที่มีองค์กรวิชาชีพกำกับ ดูแลมาตรฐานการศึกษา จนเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานวิชาชีพ และมาตรฐานระดับอุดมศึกษา	๒.๑.๑ จำนวนหลักสูตรทุกหลักสูตรที่มีองค์กรวิชาชีพกำกับดูแลผ่านความเห็นชอบจากองค์กรวิชาชีพ	จำนวนหลักสูตรผ่านการรับรองมาตรฐาน ร้อยละ ๑๐๐	๑.๒) แผนพัฒนาหลักสูตรใหม่	
๓. พัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ โดยคำนึงถึงทั้งความรู้และประสบการณ์ในการทำงาน	๓.๑ มีการเสริมสร้างการเรียนรู้ทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	๓.๑.๑ ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการอบรมมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา	ร้อยละ ๑๐๐	๑.๓) แผนงานจัดหาและพัฒนาอาจารย์ตามเกณฑ์มาตรฐาน	

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายดำเนินงาน	แผน/แผนงาน/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>๔. การพัฒนาและปรับปรุงปัจจัยเกื้อหนุนสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>๕. พัฒนาระบบและการรายงานผลกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติระดับอุดมศึกษา</p> <p>๖. พัฒนาความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการทบทวนผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนิสิตและจัดทำรูปแบบการดำเนินการทบทวนผลสัมฤทธิ์หลักสูตรต่างๆ</p>	<p>๓.๒ มีการพัฒนากระบวนการสอนและการประเมินผลการศึกษา</p> <p>๔.๑ มีกระบวนการถ่ายทอดความรู้ให้นิสิตผ่านช่องทางต่างๆ</p> <p>๕.๑ พัฒนาการรายงานผลการดำเนินการรายวิชาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติระดับอุดมศึกษา</p> <p>๖.๑ พัฒนาความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการทบทวนผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนิสิตและจัดทำกรทบทวนผลสัมฤทธิ์หลักสูตรต่างๆ</p>	<p>๔.๑.๑ ทุกรายวิชาที่เปิดสอนมีการถ่ายทอดความรู้มากกว่าหนึ่งช่องทางครบทุก</p> <p>๕.๑.๑ มีผลการดำเนินการของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติมาพัฒนาการเรียนการสอน</p> <p>๕.๑.๒ มีการนำผลการประเมินการดำเนินงานของหลักสูตรมาพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการศึกษาในทุกหลักสูตร</p> <p>๖.๑.๑ มีรายงานการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด</p>	<p>จัดทำแบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจของนิสิตทุกหลักสูตร</p> <p>ดำเนินการอย่างน้อยร้อยละ ๒๕ ของรายวิชาที่เปิดสอนในรอบปีการศึกษา ๒๕๕๘</p>	<p>๑.๔) แผนงานพัฒนาห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์</p> <p>๑.๕) แผนงานพัฒนาระบบและกลไกการจัดการศึกษาตามมาตรฐานคุณภาพ</p> <p>๑.๖) แผนงานการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติระดับอุดมศึกษา</p> <p>๑.๗) แผนงานทบทวนผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนิสิต</p> <p>(๑) โครงการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล</p>	

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายดำเนินงาน	แผน/แผนงาน/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				(๒) โครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมมาตรฐานคุณภาพ การศึกษาและกิจกรรม ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตร ๑.๘) แผนงานประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน และภายนอก	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาสื่อการสอนเพื่อสร้างประสิทธิภาพการเรียนการสอน

พันธกิจที่ ๑ การผลิตบัณฑิต การจัดการเรียนการสอน การให้บริการแก่นิสิต สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และการพัฒนานิสิต

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายดำเนินงาน	แผน/แผนงาน/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
๑. พัฒนาคณาจารย์ให้มีความรู้และความเข้าใจในการผลิตสื่อการเรียนรู้รูปแบบต่างๆ	๑.๑ สนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์ได้ผลิตสื่อการเรียนรู้ ทั้งสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสิ่งอื่น	๑.๑.๑ จำนวนสื่อประเภทต่างๆ ที่อาจารย์ผลิตเพื่อใช้ในการเรียนของวิชาที่เปิดในปีการศึกษา	ร้อยละ ๘๐	๑.๙) แผนงานการพัฒนา คณาจารย์ด้านการผลิตสื่อการเรียนรู้ ๑.๑๐) แผนงานการผลิตสื่อทางการศึกษา (๑) โครงการผลิตสื่อการเรียนรู้เพื่อการเรียนการสอน (๒) กิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการผลิตสื่อแก่บุคลากร	คณะกรรมการวิชาการ และผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๒. ส่งเสริมการประเมินผลการใช้สื่อการเรียนการสอนและนำผลการประเมินมาปรับปรุงสื่ออย่างมีประสิทธิภาพ	๒.๑ มีการประเมินผลการใช้สื่อการเรียนการสอนและนำผลการประเมินมาปรับปรุงสื่ออย่างมีประสิทธิภาพ	๒.๑.๑ ร้อยละของความพึงพอใจของนิสิตที่เรียนโดยใช้สื่อต่างๆ	ร้อยละ ๘๐	๑.๑๑) แผนงานการประเมินผลการใช้และการปรับปรุงสื่อการเรียนการสอน	

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายดำเนินงาน	แผน/แผนงาน/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
๓. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาปัจจัย เกื้อหนุนด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ด้านกายภาพ	๓.๑ มีระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์ในการ ให้บริการนิสิตอย่างเพียงพอ ให้เกิดความสะดวกและคล่อง ตัวในการใช้	๓.๑.๑ ระดับความพึงพอใจ ของนิสิตด้านระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์ใน การให้บริการนิสิตอย่างเพียงพอ	มีค่าเฉลี่ยความ พึงพอใจมากกว่า ๓.๕๑	๑.๑๒) แผนงานการจัดการหา วัสดุอุปกรณ์และระบบ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ เหมาะสมกับการเรียนรู้	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาคุณภาพการให้บริการการศึกษา

พันธกิจที่ ๑ การผลิตบัณฑิต การจัดการเรียนการสอน การให้บริการแก่นิสิต สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และการพัฒนานิสิต

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายดำเนินงาน	แผน/แผนงาน/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
๑. พัฒนาระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอน E-learning ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย	๑.๑ มีการพัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	๑.๑.๑ มีจำนวนสื่อประเภทต่างๆ ที่อาจารย์ผลิตเพื่อใช้ในการเรียนการสอน ๑.๑.๒ ร้อยละความพึงพอใจของนิสิตที่ต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์ในการให้บริการนิสิต	ร้อยละ ๘๐ ของวิชาที่เปิดในปีการศึกษา ร้อยละ ๘๐	๑.๑) แผนงานพัฒนาคุณภาพสื่อทางไกล (๑) โครงการพัฒนาการเรียนการสอน E-Learning (๒) กิจกรรมผลิตสื่อ E-Learning (๓) กิจกรรมผลิตสื่อทางไกล ๑.๒) แผนการบริหารจัดการ ด้านการเตรียมความพร้อมเพื่อการสอบขึ้นทะเบียนเพื่อขอรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ (๑) กิจกรรมการจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อการบริหารจัดการ (๒) โครงการแนวทางการศึกษา และการเตรียมความพร้อมในการศึกษา	คณะกรรมการวิชาการ และผู้รับผิดชอบหลักสูตร

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายดำเนินงาน	แผน/แผนงาน/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
๒. การบริหารจัดการด้านการเตรียมความพร้อมเพื่อการสอบขึ้นทะเบียนขอรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ	๒.๑ สนับสนุนให้บัณฑิตสอบขอใบอนุญาตประกอบวิชาชีพขององค์กร	๒.๑.๑ จำนวนนิสิตที่สอบใบอนุญาตประกอบวิชาชีพผ่านการสอบครั้งแรก ๒.๑.๒ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ๒.๑.๓ ร้อยละของบัณฑิตมีงานทำภายใน ๑ ปีหลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ ๖๐ ค่าเฉลี่ยมากกว่า ๓.๖๐ บัณฑิตมีงานทำภายใน ๑ ปีหลังสำเร็จการศึกษา		คณะกรรมการ การวิชาการ/ ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร/ กิจการนิสิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาและส่งเสริมการวิจัย
พันธกิจที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการวิจัย

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายดำเนินงาน	แผน/แผนงาน/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
๑. สร้างผลสำเร็จของการวิจัยให้อยู่ในระดับผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ต่อสถาบันและสังคม	๑.๑ คณาจารย์มีผลงานทางวิชาการ/วิชาชีพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ	๑.๑.๑ จำนวนผลงานทางวิชาการ/วิชาชีพ/งานวิจัยที่ได้รับการยอมรับและใช้ประโยชน์ระดับชาติมีการกำหนดและส่งเสริมระบบงานวิจัยของสถาบัน/คณะ	มีจำนวนโครงร่างวิจัยที่เสนอขอรับทุนภายในร้อยละ ๕๐ ของจำนวนอาจารย์ประจำ	๒.) แผนงานวิจัยเพื่อพัฒนาสังคมและสร้างองค์ความรู้ใหม่	คณะกรรมการวิจัย/สำนักวิจัยและบริการวิชาการ ผู้สังคม/ คณะวิชา
๒. ส่งเสริมให้อาจารย์ นิสิต ชุมชน และองค์กรในชุมชน พัฒนาโจทย์วิจัย และมีการทำวิจัยร่วมกัน	๒.๑ ส่งเสริมให้อาจารย์เขียนเค้าโครงวิจัยเพื่อขอรับทุนทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	๒.๑.๑ มีจำนวนโครงร่างวิจัยที่เสนอขอรับทุนภายในและทุนภายนอก	ร้อยละ ๓๐ ของจำนวนอาจารย์ประจำ	(๒.๑) แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยเพื่อพัฒนาสังคมและองค์ความรู้ใหม่	
๓. สนับสนุนให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มี Peer Review ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	๓.๑ เพื่อให้มีการนำผลการวิจัย/งานสร้างสรรค์ไปเผยแพร่ต่อสังคมระดับชาติและนานาชาติ	๓.๑.๑ จำนวนอาจารย์ที่นำเสนอผลงานวิจัยในที่ประชุมระดับชาติหรือนานาชาติ ๓.๑.๒ จำนวนนิสิตปริญญาโทและปริญญาเอกที่นำเสนอผลงานวิจัยในที่ประชุมระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ ๖๐ ของอาจารย์ประจำหลักสูตรนำเสนอผลงานวิจัย ร้อยละ ๑๐๐ ของนิสิตที่จบการศึกษา นำเสนอผลงานวิจัย	(๒.๒) แผนงานสนับสนุนการเผยแพร่ผลการวิจัยและการนำผลการนำเสนอผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ (๒.๓) แผนงานการจัดทำวารสารทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลการวิจัยและสนับสนุนการเขียนบทความ	คณะกรรมการวิจัย/สำนักวิจัยและบริการวิชาการผู้สังคม/ คณะวิชา

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายดำเนินงาน	แผน/แผนงาน/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>๔. ส่งเสริมให้อาจารย์ขอทุนภายนอก/เป็นที่ปรึกษางานวิจัยจากชุมชนและองค์กรภายนอกมาดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาของสังคมร่วมกัน</p>	<p>๔.๑ คณาจารย์ขอทุนภายนอกหรือเป็นที่ปรึกษางานวิจัยกับองค์กร หน่วยงานภายนอก</p>	<p>๓.๑.๓ จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรมีการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>๔.๑.๑ จำนวนการเสนอขอทุนวิจัย/การเป็นที่ปรึกษากับองค์กรภายนอกของอาจารย์ทั้งหมด</p>	<p>ร้อยละ ๖๐ ของอาจารย์ประจำหลักสูตรตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย</p> <p>ร้อยละ ๓๐ ของอาจารย์ทั้งหมด</p>	<p>(๒.๔) แผนงานพัฒนาอาจารย์และนักวิจัยด้านจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์</p>	<p>สำนักวิจัย/ คณะกรรมการวิจัย/ คณะวิชา</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การบริการวิชาการ/วิชาชีพแก่สังคมเพื่อประโยชน์แก่ประชาชน
พันธกิจที่ ๓ การบริการวิชาการแก่สังคม

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายดำเนินงาน	แผน/แผนงาน/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
๑. มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษาไปยังกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ห่างไกล และกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เพื่อเปิดโอกาสให้มีการเรียนรู้ทางวิชาการต่างๆ มากขึ้น	๑.๑ พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่มีประสิทธิภาพเอื้อต่อการบริการวิชาการแก่สังคม	๑.๑.๑ ทุกคณะกำหนดชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายของการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมโดยมีความร่วมมือระหว่างคณะ หน่วยงานในสถาบันและหน่วยงานภายนอก	ทุกคณะวิชากำหนดอย่างน้อย ๑ ชุมชน	(๓.๑) แผนพัฒนาคุณภาพการให้บริการ	สำนักวิจัยและการบริการวิชาการ/คณะวิชา
๒. สร้างภาคีเครือข่ายพันธมิตร เพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	๒.๑ สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนหรือองค์กรเป้าหมาย	๒.๑.๑ ทุกคณะวิชามีการจัดทำแผนการให้บริการวิชาการโดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนหรือองค์กร	ทุกคณะวิชาจัดทำแผนการให้บริการอย่างน้อย ๑ แผน	(๓.๒) แผนงานการสร้างเครือข่ายการพัฒนาการบริการวิชาการและวิชาชีพ	สำนักวิจัยและการบริการวิชาการ/คณะวิชา
๓. ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสนับสนุนการฝึกงานการมีงานทำของนิสิตและบัณฑิต	๓.๑ การเป็นสถาบันแห่งการเรียนรู้ทางวิชาการและวิชาชีพตามความต้องการของสังคมให้เป็นที่ยอมรับของสังคม	๓.๑.๑ มีการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ/จัดตั้งศูนย์เพื่อให้บริการวิชาชีพกับชุมชน	จัดตั้งศูนย์ ๑ ศูนย์	(๓.๓) แผนการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ/การจัดตั้งศูนย์เพื่อให้บริการวิชาชีพกับชุมชน	คณะกรรมการวิชาการ/สำนักวิชาการ/คณะวิชา

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายดำเนินงาน	แผน/แผนงาน/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
๔. ส่งเสริมการให้บริการความรู้และวิชาชีพต่างๆ ของอาจารย์และนิสิตแก่ชุมชนเพื่อสร้างความสัมพันธ์และการยอมรับ	๔.๑ มีการกำกับติดตามส่งเสริมให้ทุกคณะวิชามีการวางแผนการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนและงานวิจัย/งานสร้างสรรค์	๔.๑.๑ หลักสูตรมีการบูรณาการด้านการบริการวิชาการสู่สังคมกับการเรียนการสอน การวิจัย	อย่างน้อย ๑ โครงการต่อหลักสูตร	(๓.๔) แผนการบูรณาการด้านการบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน	คณะกรรมการวิชาการ/ สำนักวิชาการ/ คณะวิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
พันธกิจที่ ๔ การส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายดำเนินงาน	แผน/แผนงาน/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
๑. ส่งเสริมการทำกิจกรรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชนและสังคม	๑.๑ มีการจัดกิจกรรม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมให้กับหน่วยงานภายนอก	๑.๑.๑ มีกิจกรรมที่ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและศาสนาที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อสถาบันและชุมชน ๑.๑.๒ นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย	อย่างน้อย ๑ โครงการ	(๔.๑) แผนงานอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	สำนักกิจการนิสิต/คณะวิชา
๒. สอดแทรกความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมลงในเนื้อหาวิชาต่างๆที่เกี่ยวข้อง	๒.๑ ส่งเสริมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม คุณธรรมจริยธรรมในรายวิชาที่สอน	๒.๑.๑ นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะวิชา	ร้อยละ ๘๐ ของนิสิตในคณะวิชา	(๔.๒) แผนงานส่งเสริมกิจกรรมนิสิต เพื่อพัฒนาจิตอาสาและสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม	
๓. ส่งเสริมให้นิสิตร่วมกิจกรรมและเป็นสมาชิกชมรมต่างๆ เพื่อสร้างทักษะการใช้ชีวิตและทักษะความสัมพันธ์ที่ดี	๓.๑ พัฒนานิสิตให้เป็นผู้ใฝ่เรียนรู้มีภาวะผู้นำที่มีจิตอาสาและพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตและทักษะความสัมพันธ์ที่ดี	๓.๑.๑ จำนวนกิจกรรมที่นิสิตจัดทำโครงการด้านทักษะการใช้ชีวิตและทักษะความสัมพันธ์	อย่างน้อย ๑ โครงการต่อคณะวิชา	(๔.๓) แผนงานส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในและภายนอกชุมชน	สำนักกิจการนิสิต/คณะวิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗ : การพัฒนาบุคลากร
พันธกิจที่ ๕ การบริหารจัดการ (การสนับสนุนทุกพันธกิจ)

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายดำเนินงาน	แผน/แผนงาน/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
๑. พัฒนาอาจารย์ประจำตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาการและวิชาชีพโดยคำนึงถึงความรู้และประสบการณ์ในการทำงาน	๑.๑ คณาจารย์มีศักยภาพสูงขึ้นสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้	๑.๑.๑ ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ทำวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิชาการ และผลงาน วิจัย ๑.๑.๒ จำนวนอาจารย์ประจำและสายสนับสนุนที่ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ๑.๑.๓ จำนวนอาจารย์ประจำขอตำแหน่งวิชาการ	อย่างน้อยร้อยละ ๖๐ ทำวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิชาการ อย่างน้อยร้อยละ ๒๐ ได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น อย่างน้อยร้อยละ ๒๐ ที่ขอตำแหน่งทางวิชาการ	(๕.๑) แผนงานพัฒนาบุคลากรด้านการเพิ่มวุฒิการศึกษา และการกำหนดขอตำแหน่งทางวิชาการ	ฝ่ายบริหาร ทรัพยากร มนุษย์/คณะวิชา
๒. พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนได้พัฒนาตนเอง	๒.๑ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงาน	๒.๑.๑ จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรได้รับการอบรม สัมมนา ๒.๑.๒ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการอบรม สัมมนา	ร้อยละ ๑๐๐ อาจารย์ประจำได้รับการอบรม/สัมมนาอย่างน้อย ร้อยละ ๕๐ /ได้รับการอบรม/สัมมนา	(๕.๒) แผนงานพัฒนาบุคลากรให้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	ฝ่ายบริหาร ทรัพยากร มนุษย์/คณะวิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๘ : การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
พันธกิจที่ ๕ การบริหารจัดการ (การสนับสนุนทุกพันธกิจ)

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายดำเนินงาน	แผน/แผนงาน/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอิเล็กทรอนิกส์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้การบริหารจัดการและการบริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	๑.๑ มีการนำระบบเทคโนโลยีและการสื่อสารมาใช้ในการบริหารงานทุกด้านของมหาวิทยาลัย	๑.๑.๑ ระดับการประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงาน	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจตั้งแต่ ๓.๕๑ ขึ้นไป	(๕.๓) แผนงานการพัฒนาศูนย์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อกระบวนการจัดการ	ฝ่ายบริหารงานระบบเทคโนโลยี/วิทยาลัยการศึกษาผ่านระบบเครือข่าย
๒. พัฒนาระบบและช่องทางการจัดการความรู้แก่บุคลากรจากการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์	๒.๑ มีการพัฒนาความรู้และความเข้าใจให้กับบุคลากรด้านช่องทางการจัดการความรู้จากการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้กับคณะวิชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒.๑.๑ คณะวิชามีการใช้ช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์มาเผยแพร่การจัดการความรู้ของคณะ	คณะวิชา/สถาบันใช้ช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์มาเผยแพร่การจัดการความรู้ ร้อยละ ๑๐๐	(๕.๔) แผนงานการจัดการความรู้ด้วยการใช้ช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	วิทยาลัยการศึกษาผ่านระบบเครือข่าย/คณะวิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๙ : การพัฒนาการบริหารจัดการการเงิน พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการด้านการเงินให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
พันธกิจที่ ๕ การบริหารจัดการ (การสนับสนุนทุกพันธกิจ)

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายดำเนินงาน	แผน/แผนงาน/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
๑. การจัดทำระบบงบประมาณประจำปีตามภารกิจและโครงการยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	๑.๑ จัดทำงบประมาณประจำปีตามภารกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	๑.๑.๑ มีงบประมาณประจำปีตามภารกิจของมหาวิทยาลัยครบถ้วน ๑.๑.๒ สัดส่วนงบประมาณระหว่างรายจ่ายประจำ และรายจ่ายตามยุทธศาสตร์	ครบทุกภารกิจ	(๕.๕) แผนงานจัดทำระบบงบประมาณประจำปีของมหาวิทยาลัย (๕.๖) แผนงานวิเคราะห์รายรับและรายจ่ายตามโปรแกรมการศึกษา (๕.๗) แผนงานพัฒนาระบบควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง	สำนัก อธิการบดี /คณะวิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ : การพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากลทุกหลักสูตร
พันธกิจที่ ๕ การบริหารจัดการ (การสนับสนุนทุกพันธกิจ)

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายดำเนินงาน	แผน/แผนงาน/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
๑. พัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์ มาตรฐานวิชาชีพและเกณฑ์มาตรฐาน ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา	๑.๑ พัฒนาระบบและ กลไกการจัดการศึกษาและ บริหารหลักสูตรให้เป็นไป ตามมาตรฐานคุณภาพ	๑.๑.๑ หลักสูตรที่มีการปรับปรุง ได้รับการพิจารณาจากสภา มหาวิทยาลัย	ร้อยละ ๑๐๐	(๕.๘) แผนงานพัฒนา ระบบและฐานข้อมูลการ ประกันคุณภาพ การศึกษา	- สำนักประกัน คุณภาพทาง การศึกษา -สำนักวิชาการ -สำนักกิจการ นิสิต
๒. ปรับปรุงรูปแบบและระบบการเรียน การสอนตามมาตรฐานวิชาชีพและ เกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพ ทางการศึกษาระดับหลักสูตร	๒.๑ ปรับปรุงรูปแบบและ ระบบการเรียนการสอนตาม มาตรฐานวิชาชีพพัฒนา หลักสูตรตามเกณฑ์ มาตรฐานวิชาชีพ และเกณฑ์ มาตรฐานของสำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา ๒.๒ พัฒนาระบบเอกสาร และหลักฐานเพื่อเตรียม พร้อมในการรับการประเมิน คุณภาพการศึกษาภายนอก	๒.๒.๑ ทุกคณะ/ทุกหลักสูตร จัดหาอาจารย์ประจำและปัจจัย เกื้อหนุนให้ได้ตามเกณฑ์ มาตรฐานวิชาชีพ ๒.๒.๒ ทุกคณะวิชาพัฒนาระบบ เอกสารและหลักฐานเพื่อ เตรียมพร้อมในการรับการ ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน และภายนอก	ผ่านเกณฑ์การประกัน คุณภาพการศึกษา ผ่านเกณฑ์การประกัน คุณภาพการศึกษา	- สำนัก อธิการบดี คณะกรรมการ วิชาการ -คณะวิชา	